

Die Bundestagswahl 2017

Die Lehrveranstaltung beschäftigt sich mit der "Politischen Kommunikation" im Kontext der Bundestagswahl 2017 und soll für die wissenschaftliche Auseinandersetzung mit der Darstellung, Vermittlung und Wahrnehmung von Politik qualifizieren. Das Seminar wird am Beispiel der Bundestagswahl die Mechanismen der politischen Kommunikation realitätsnah verdeutlichen. Es vermittelt Wissen und Erfahrungen über die Strukturen in der Politik, der Wirtschaft, der Gesellschaft und den Medien, die die politische Kommunikation bestimmen, und speziell über die Interaktion zwischen Medien und Politik.

Als Prüfungsleistung wird ein Referat mit Handout im Laufe des Seminars und eine Hausarbeit erwartet.

Dienstags 10:00 - vorläufiger Seminarplan:

25.04.17	Administratives. Referate/HA/Termine Einführung und Fokussierung auf „Kampagnen“
02.05.17	Begriffe: Politische Kommunikation. Wahlkampf. Massenmedien. Wandel der Medien und die Auswirkungen auf den Wahlkampf.
09.05.17	Wahlkampf: Politische Plakate im Wandel der Zeit. Neue Medien. Rolle der Meinungsforschungsinstitute.
16.05.17	TV-Duelle im Wandel der Zeit (USA und D). Diskussion: Landtagswahl NRW. Resume und Implikationen für den Bundestagswahlkampf
23.05.17	US-Wahlkämpfe im Vergleich zu Wahlkämpfen zum Deutschen Bundestag. Amerikanisierung. Postmoderner Wahlkampf.
30.05.17	Kommunikationsmodelle. Framing. Schweigespirale.
13.06.17	Professionalisierung des Wahlkampfes. (Spin Doctors. Online-Wahlkampf. Wirksamkeitsanalysen.)
20.06.17	Nach der Wahl ist vor der Wahl: Wahlkampagnen der Politischen Parteien in Deutschland zum Bundestagswahlkampf 2017 Erarbeitung eines Konzepts für die Gruppenarbeit.
27.06.17	Arbeitsgruppenergebnisse CDU/CSU und AfD
04.07.17	Arbeitsgruppenergebnisse SPD und LINKE
11.07.17	Arbeitsgruppenergebnisse FDP und GRÜNE
18.07.17	Zusammenfassung der Ergebnisse

Literatur:

Marcinkowski, Frank, Pfetsch, Barbara (2009): Politik in der Mediendemokratie. Politische Vierteljahresschrift 42/2009; Deutsche Vereinigung für Politische Wissenschaft; Wiesbaden

Sarcinelli, Ulrich (2011): Politische Kommunikation in Deutschland. Medien und Politikvermittlung im demokratischen System. 3., er. u. überarb. Aufl.; Wiesbaden

Schulz, Winfried (2011): Politische Kommunikation. Theoretische Ansätze und Ergebnisse empirischer Forschung. 3., überarb. Aufl.; Wiesbaden

Jarren, Otfried/ Donges, Patrick (2011): Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft. Eine Einführung. 3., grundlegend überarb. u. aktualisierte Auflage; Wiesbaden

Imhof, Kurt/ Blum, Roger et al (Hg.) (2012): Demokratisierung durch Social Media? Mediensymposium 2012: Springer

Jäckel, Michael (2011): Medienwirkungen. Ein Studienbuch zur Einführung. 5., vollständig überarb. u. erw. Aufl.

Unger, Simone (2011): Parteien und Politiker in sozialen Netzwerken. Moderne Wahlkampfkommunikation bei den Bundestagswahlen 2009. Springer

Holtz-Bacha, C. (Hg.) (2010): Die Massenmedien im Wahlkampf. Das Wahljahr 2009. VS Verlag

Schulz, W. (2015): Medien und Wahlen. Springer

Schweiger, W./Fahr, A. (Hg.) (2013): Handbuch Medienwirkungsforschung. Springer

Friedrich, K. (2010): Publikumskonzeptionen und Medienwirkungsmodelle politischer Kommunikationsforschung. Zum Einfluss theoretischer Grundannahmen auf die empirische Forschungspraxis. Springer

Nagel, F. (2012): Die Wirkung verbaler und nonverbaler Kommunikation in TV-Duellen. Eine Untersuchung am Beispiel von Gerhard Schröder und Angela Merkel. Springer

Ballensiefen, M. (2008): Bilder machen Sieger - Sieger machen Bilder. Die Funktion von Pressefotos im Bundestagswahlkampf 2005. VS Verlag

Pöttering, H.-G. (Hg.) (2015): Politik in Plakaten. Plakatgeschichte der CDU aus acht Jahrzehnten. Bouvier (elektronische Ressource der Konrad Adenauer Stiftung: http://www.kas.de/wf/doc/kas_41709-544-1-30.pdf?161028145924#page103)

Korte, K.-R. (2013): Wahlen in Deutschland. Grundsätze, Verfahren und Analysen. bpb Reihe Zeitbilder; (elektronische Ressource)

bpb.de: hier finden Sie viele gute Artikel zum Einstieg

Der Großteil der Literatur dürfte als Online Ressource Ihrer Unibibliothek zur Verfügung stehen.